

ایده تولید محتوا برای رسانه های اجتماعی

ویژه معماران و دفاتر حرفه ای معماری



کانون معماران و شهرسازان

ایده‌ی تولید محتوا برای رسانه های اجتماعی ویژه معماران و دفاتر معماری حرفه‌ای

۱. روز کاری

مردم دوست دارند ببینند در پشت صحنه یک پروژه چه می‌گذرد. تصویری از تیم یا خودتان در حال فعالیت، منتشر کنید.

۲. رقابت داخلی شرکت

همه دوست دارند شاهد یک رقابت دوستانه باشند. به علاوه این نوع محتوا مخاطبان‌تان را با فرهنگ شرکت و اینکه کار با شما چگونه است، آشنا می‌کند. کاری را که Perkins+Will با خانه‌های شیرینی زنجفیلی خود بین دو دفتر انجام داد جالب توجه است. نیازی به ذکر اینکه آنها از هشتگ #ediblearchitecture استفاده کردند، نیست!



perkinswill • Follow

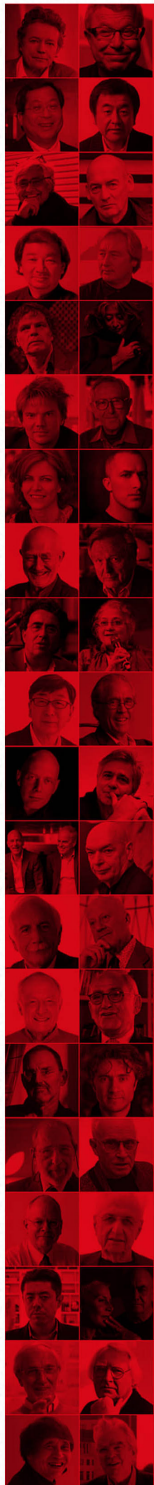
perkinswill A wise person once said, "The most sustainable building is the one you can eat." Or at least we "think" that's how it goes... The competition is on between our Boston and Atlanta studios, each of which constructed some amazing gingerbread architecture in anticipation of the holidays. Let us know your favorite in the comments. Happy Holidays from Perkins+Will
#gingerbreadarchitecture
#ediblearchitecture #perkinswill_people
rishmabharr @yt_szn | love. architecture
cat317 #2 🍪
ticomer1 Number one!
vina35 7!
beccaschalip 2 :)
cleranmurphy 🍪



392 likes

DECEMBER 22, 2017

Add a comment...



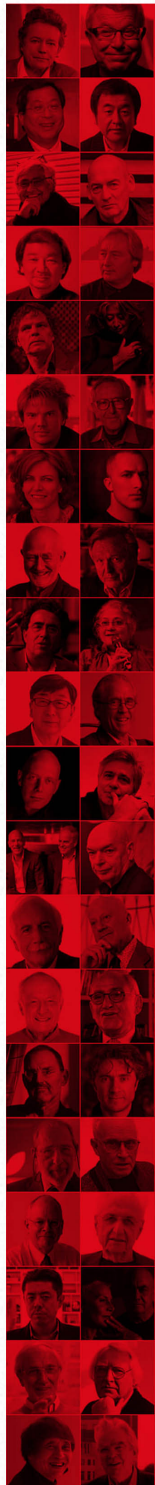
ایده‌ی تولید محتوا برای رسانه های اجتماعی ویژه معماران و دفاتر معماری حرفه‌ای

۳. روند پیش‌روی و فعالیت

برای تولید محتوای معماری، به تصاویر نهایی پروژه‌تان بعد از اتمام آن اکتفا نکنید! مرحله‌ی را که برای رسیدن به آنجا طی کرده‌اید را به نمایش بگذارید. دیدن روند پیش‌روی سرگرم‌کننده است و مخاطبان‌تان را با شرکت شما درگیر خواهد کرد. به اشتراک گذاشتن پروژه در حال انجام، کاری عالی است، همیشه کمی از جزئیات کارتان را برای آموزش مخاطبان‌تان ارائه دهید.

۴. تیم شما با خانواده

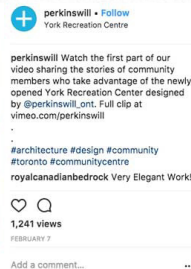
عکس‌های تیم در کنار خانواده هایشان جذاب‌ترین پست‌هایی است که کسب و کارها به اشتراک می‌گذارند. نشان دادن افراد پشت برنر و زندگی آنها در خارج از کار، دید بهتری برای مشتریان فعلی و گذشته شما در مورد کسب و کارتان می‌دهد! کاری که Populous با این پست انجام داد مثال خوبی برای این موضوع است. گره زدن معماری به خانواده و تعطیلات، همه در یک پست. آفرین!



ایده‌ی تولید محتوا برای رسانه های اجتماعی ویژه معماران و دفاتر معماری حرفه‌ای

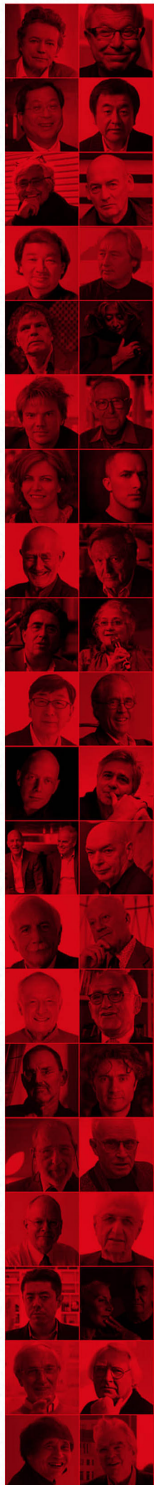
۵. تعامل کاربر با فضا

چه راهی بهتر از ارائه تصاویر یا فیلم‌هایی از پروژه‌تان در حال استفاده شدن آن توسط کاربران! کاری را که Perkins+Will انجام داد، عالیه! برجسته کردن بالین‌های کوچولویی که در حال لذت بردن از مرکز تفریحی هستند.



۶. عکس‌هایی از مهمانی

از مهمانی‌هایتان در دفتر خود چند عکس بگیرید و آنها را با دنبال‌کنندگان خود به اشتراک بگذارید. برای مشتریان گذشته، فعلی و آینده بسیار خوب است که از فرهنگ شرکت شما تصویر ذهنی داشته باشند.



ایده‌ی تولید محتوا برای رسانه های اجتماعی ویژه معماران و دفاتر معماری حرفه‌ای

۷. عکس‌هایی از تیم

تصویری از همکاری یا تفریح کارمندان تان در دفتر خود را منتشر کنید. فراموش نکنید، مخاطبان شما برای دیدن افراد پشت برند شما به کانال‌های اجتماعی شما آمده‌اند، آنها می‌توانند پروژه‌های شما را در وب سایت شما ببینند! DLR تصاویر اعضای تیم خود را اینگونه به نمایش گذاشته!



۸. ارزیابی و بازخورد از صنعت

اگر می‌خواهید مشتریان گذشته، فعلی و آینده‌تان شما را به عنوان یک متخصص در صنعت ببینند، بهتر است مانند یک متخصص رفتار کنید. به طور مداوم از طریق به اشتراک گذاری ارزیابی‌های خود در زمینه متفاوت معماری، تسلط خود روی حوزه فعالیت‌تان را به دنبال کنندگان تان نشان دهید

